



UNIVERSITÀ
di VERONA



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO
AGRICOLTURA VERONA

GIOCHI OLIMPICI E PARALIMPICI INVERNALI MILANO CORTINA 2026

Il valore delle collaborazioni con le imprese e del marketing territoriale

16.30

Saluti e apertura dei lavori

Paolo Arena - Presidente della Camera di Commercio di Verona
Prof. Giovanni de Manzoni - Prorettore Università degli Studi di Verona

16.30

Inizio interventi tematici

moderatore **Prof. Federico Schena**

16.50
17.10

"La valutazione degli impatti di un grande evento per il territorio e per la Regione"

Stefano Sisto - Direzione Turismo e Marketing Territoriale Regione del Veneto

17.10
17.30

"Lo strumento della sponsorship dei grandi eventi come leva strategica per le imprese"

Eleudomia Terragni - Presidente Ordine Dottori Commercialisti di Verona

17.30
17.50

"La collaborazione tra imprese e grandi eventi: l'esperienza del Consorzio Grana Padano per l'evento olimpico"

Roberto Schiavello - Direttore Amministrativo Consorzio Grana Padano

17.50
18.10

"Riello elettronica: Tecnologia e sport un binomio vincente"

Salvatore Moria - Direttore Commerciale Riello UPS

18.10

Domande e dibattito

17.30

Aperitivo di chiusura

Accreditamento: Il convegno è in fase di accreditamento da parte dall'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Verona per n. 2 CFP ai fini dell'assolvimento dell'obbligo della formazione professionale continua

MODALITA' DI ISCRIZIONE

La partecipazione è gratuita
previa registrazione
nell'[AREA RISERVATA](#)



**GIOVEDÌ
29 GENNAIO
2026**

ore 16.30 – 18.30

SALA INDUSTRIA
CAMERA DI COMMERCIO DI
VERONA
CORSO PORTA NUOVA 96

